

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

Πραγματοποιήθηκε στις 26/11/2007 στη Θεσσαλονίκη παρουσίαση των εταιρειών του ομίλου YALCO. Την παρουσίαση έκαναν οι κ.κ. Σωκράτης Κωνσταντίνου, αναπληρωτής Δ/νων Σύμβουλος και Γεώργιος Μακρής, Οικονομικός Διευθυντής. Κατά την παρουσίαση :

- Αναλύθηκαν τα αποτελέσματα του 9ήνου 2007 και οι μεταβολές σε σχέση με το 9μηνο του 2006.
- Παρουσιάστηκαν οι προοπτικές και η στρατηγική ανάπτυξης των εταιρειών του ομίλου.

**I. ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 9ΜΗΝΟΥ 2007**

Σημαντική βελτίωση παρουσίασαν τα μεγέθη του ομίλου και της εταιρείας κατά το 9μηνο του 2007, σε σχέση με το αντίστοιχο 9μηνο του 2006. Ειδικότερα :

1. Οι πωλήσεις του ομίλου αυξήθηκαν κατά 25,84% και της εταιρείας κατά 8,92%
2. Τα μετά φόρους κέρδη του ομίλου αυξήθηκαν κατά 207% και της εταιρείας κατά 64,16%
3. Τα ΕΒΙΤΔΑ του ομίλου αυξήθηκαν κατά 86% και της εταιρείας κατά 37,70%.

Η σημαντική αυτή βελτίωση των αποτελεσμάτων του ομίλου οφείλεται τόσο στα αποτελέσματα της μητρικής, όσο και στα αποτελέσματα των θυγατρικών.

Η EXCEL A.E. και η OMNISHOP A.E. καταγράφουν σημαντική κερδοφορία έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2006. Ικανοποιητικά επίσης είναι και τα αποτελέσματα της θυγατρικής YALCO ROMANIA SRL, η οποία κατά τους πρώτους έξι μήνες λειτουργίας και παρά τα έξοδα πρώτης εγκατάστασης, κατέγραψε ικανοποιητικό επίπεδο πωλήσεων και κερδοφόρα λειτουργία.

Η YALCO HUNGARY Kft μετά τη μετεγκατάσταση και τις προγραμματιζόμενες αλλαγές, θα μπει το 2008 σε πορεία ανάπτυξης πωλήσεων και κερδοφόρου λειτουργίας.

Η διοίκηση της εταιρείας πιστεύει, ότι η πιο πάνω εξέλιξη των μεγεθών θα συνεχισθεί και κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2007.

Παρατίθεται πίνακας εξέλιξης των οικονομικών μεγεθών του 9μήνου 2007 σε σχέση με το 9μηνο του 2006.

**(000 €)**

<b><u>ΟΜΙΛΟΣ</u></b>	<b>01/01- 30/09/2007</b>	<b>01/01- 30/09/2006</b>	<b>Μεταβολή %</b>
Πωλήσεις	50.468	40.104	25,84
Λειτουργικά & χρημ/κά έξοδα	14.649	13.026	12,46
Κέρδη προ φόρων	3.958	1.499	164,00
Κέρδη μετά φόρους	3.190	1.039	207,00
ΕΒΙΤΔΑ	6.220	3.344	86,00

(000 €)

<u>ΕΤΑΙΡΕΙΑ</u>	<b>01/01- 30/09/2007</b>	<b>01/01- 30/09/2006</b>	<b>Μεταβολή %</b>
Πωλήσεις	34.176	31.377	8,92
Λειτουργικά & χρημ/κά έξοδα	10.077	9.491	6,18
Κέρδη προ φόρων	2.746	1.762	55,84
Κέρδη μετά φόρους	2.034	1.239	64,16
EBITDA	4.270	3.101	37,70

## **II. ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ**

### **HABITAT**

Ολοκληρώθηκαν οι διαπραγματεύσεις συνεργασίας με την HABITAT. Η συνεργασία αυτή δεν σχετίζεται με την προηγούμενη κατάσταση και πολύ περισσότερο με την προηγούμενη εταιρεία. Τη συνεργασία αυτή με τη HABITAT αναλαμβάνει η θυγατρική της YALCO «OMNISHOP», η οποία όπως είναι γνωστό δραστηριοποιείται στη λιανική και με ραγδαίο ρυθμό ανάπτυξης, προσφέροντας πλέον ολοκληρωμένες λύσεις για το σπίτι.

Το πρώτο κατάστημα θα λειτουργήσει με την μορφή shop in shop στις 12 Ιανουαρίου 2008 και η εκτίμησή μας για τις πωλήσεις του καταστήματος αυτού για το πρώτο 12μηνο είναι 2,5 εκατ. ευρώ.

Μέχρι το τέλος του 2009 προγραμματίζεται η δημιουργία τριών νέων shop in shop και δύο ανεξάρτητων νέων καταστημάτων.

### **YALCO HUNGARY**

Ολοκληρώθηκε η μετεγκατάσταση της εταιρείας σε ένα σύγχρονο κτιριακό συγκρότημα γραφείων και αποθηκών και τοποθετήθηκε νέος Γενικός Δ/ντής που έχει σημαντική προϋπηρεσία στο χώρο αυτό.

Διευρύνεται το πελατολόγιο της εταιρείας μετά τις νέες συνεργασίες με τις αλυσίδες AUCHAN, INTERSPAR (απορρόφηση δικτύου ανταγωνιστικής εταιρείας BBS) και δρομολογείται από την αρχή του ερχόμενου έτους η λειτουργία cash & carry ξενοδοχειακού εξοπλισμού στις νέες εγκαταστάσεις.

### **YALCO ROMANIA**

Τα πρώτα στοιχεία λειτουργίας της εταιρείας στην αγορά της Ρουμανίας είναι πολύ θετικά και προϋπολογίζεται για το 1<sup>ο</sup> έτος (9 μήνες) τζίρος 3 εκατ. ευρώ με την υπάρχουσα συλλογή εργαλείων της BLACK & DECKER.

Ήδη βρισκόμαστε στο τελικό στάδιο συζητήσεων για τη διεύρυνση της συλλογής με νέα γκάμα επαγγελματικών εργαλείων μεγάλης αναγνωρισιμότητας (BRAND NAME).

Έτσι για την επόμενη χρονιά 2008, πέραν της ωρίμανσης των πωλήσεων της εταιρείας στην αγορά της Ρουμανίας με την υπάρχουσα συλλογή, οι πωλήσεις θα αυξηθούν σημαντικά μετά την επίτευξη της συμφωνίας για την προαναφερθείσα νέα συλλογή.

Παράλληλα σχεδιάζουμε την επέκταση της δραστηριότητας της εταιρείας και στον κλάδο οικιακού και επαγγελματικού εξοπλισμού με είδη της μητρικής εταιρείας και

για το σκοπό αυτό έχει εγκατασταθεί στη Ρουμανία στέλεχος από την Εμπορική Δ/ση της Ελλάδας.

### **ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ**

Η διοίκηση της εταιρείας με στόχο τη διεύρυνση των συνεργασιών της εκτός Ελλάδας και κυρίως στις γειτονικές χώρες διερευνά δυνατότητες συμμετοχής ή εξαγοράς εταιρειών με αντικείμενο παρόμοιο ή συμπληρωματικό του ομίλου, έτσι ώστε να αυξήσει πληθυσμιακά την καταναλωτική βάση.

### **ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ**

Ξεκινά εντός των δύο επομένων μηνών η κατασκευή σύγχρονου κέντρου logistics 10.000 m<sup>2</sup> και αποθηκευτικής ικανότητας 20.000 παλετών στα Οινόφυτα Βοιωτίας. Η επένδυση αυτή, συνολικού προϋπολογισμού 6 εκατ. ευρώ, έχει υπαχθεί στον αναπτυξιακό νόμο και επιχορηγείται με το 35% του συνολικού κόστους.

Με την επένδυση αυτή θα βελτιωθεί σημαντικά το customer service και θα επιτευχθούν οικονομίες κλίμακας, αλλά και θα καλυφθούν οι συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες της YALCO και των θυγατρικών OMNISHOP και EXCEL λόγω του αυξανόμενου κύκλου εργασιών.

26.11.2007

Η Διοίκηση